



## List Prezesa

GRI  
[102-14]<sup>1</sup>

### Szanowni Państwo,

przed Państwem lektura raportu prezentującego odpowiedzialność Żabki w roku 2020, który był czasem wyjątkowym nie tylko z perspektywy naszej firmy, ale dla całej gospodarki i społeczeństwa. Pandemia stała się lekcją pokory, a dla Żabki okazała się też niespodziewanym testem ludzi, struktur, organizacji i wartości. Z satysfakcją oceniam, że egzamin ten zdaliśmy - pokazaliśmy, że nasze odpowiedzialne podejście i wyjątkowa zdolność adaptacji procentują w otoczeniu, które jest nieprzewidywalne. Doświadczenia z 2020 roku sprawiają, że w przyszłość patrzymy z odwagą i entuzjazmem, wyznaczając ambitne cele.

Mimo pandemii, w 2020 roku nie zwolniliśmy tempa. Zakończyliśmy remodeling i otworzyliśmy 1000 nowych sklepów. Nasz model biznesowy opieramy o stały rozwój formatu i technologii, a prowadzone w tych wymiarach działania integrujemy z odpowiedzialnością społeczną. Ekspansję naszej sieci prowadzimy wraz z doskonaleniem formatu modern

convenience i rozwojem filozofii franczyzocentryczności. Rozwój technologiczny pomaga nam wdrażać i udoskonalać nowoczesne narzędzia pracy i innowacyjne rozwiązania ułatwiające zarządzanie sklepami i komunikację z klientem. Nie zapominamy jednocześnie o naszej odpowiedzialności - chcemy promować zrównoważony styl życia, pozytywnie wpływać na otoczenie, kontynuować budowę odpowiedzialnej i etycznej organizacji oraz dbać o środowisko naturalne. Potwierdzeniem tego jest przyjęta na początku 2021 roku Strategia Odpowiedzialności Grupy Żabka, która wyznacza nasze ambicje i kierunki rozwoju w obszarze odpowiedzialności przedsiębiorstw i zrównoważonego rozwoju. Jest deklaracją rozwoju z poszanowaniem naszego otoczenia. Nowo przyjęta Strategia Odpowiedzialności jest zintegrowana ze strategią biznesową, dzięki czemu Żabka realizuje swoją misję w sposób zrównoważony.

Pandemia pokazała tysiącom franczyzobiorców, jaką wartością jest posiadanie stabilnego partnera, który w tak nadzwyczajnej sytuacji jest w stanie pomóc rozwijać biznes. W czasie

pandemii, przeznaczyliśmy 100 mln zł na wsparcie franczyzobiorców. Dostarczyliśmy im bezpłatnie do sklepów płyny dezynfekujące, maseczki, ale też przekazaliśmy pomoc finansową do tych placówek, które przez obostrzenia sanitarne straciły klientów. Na przykład te, które znajdowały się w okolicach opustoszałych budynków biurowych. Dzięki temu zapewniliśmy franczyzobiorcom ciągłość działania, a naszym klientom - nieprzerwaną możliwość robienia bezpiecznych zakupów.

Stale rozwijamy także inne obszary odpowiedzialnego prowadzenia biznesu. Z każdym rokiem Żabka staje się coraz bardziej zielona. W 2020 roku dokonaliśmy największych w naszej historii inwestycji w optymalizację łańcucha dostaw. Butelki naszych marek własnych - Foodini, Wycisk, SI, OD NOWA - wykonane są z materiału pochodzącego w 100% z recyklingu. Postawiliśmy na zielone innowacje, czego urzeczywistnieniem jest ekologiczny sklep w Warszawie, w 100% zasilany zieloną energią, wykorzystujący technologię kropek kwantowych, z podłogą kinetyczną zamieniającą kroki w energię oraz kostką antysmogową uzupełnioną zieloną ścianą roślin pochłaniającą szkodliwe związki ze spalin. To nasze laboratorium innowacji, w którym testujemy proekologiczne rozwiązania dla handlu. Chcemy, aby Żabka w perspektywie najbliższych lat stała się firmą zeroemisyjną, czyli taką, która swoim działaniem będzie neutralna wobec środowiska.

Rok 2020 zakończyliśmy sformułowaniem wspólnej wizji rozwoju, której założenia obecnie wdrażamy. Nowa struktura organizacyjna rozwijana od 2021 roku opiera się na dwóch nowych jednostkach organizacyjnych. Pierwsza to Żabka Polska - obszar handlu, w ramach którego funkcjonuje sieć sklepów i zespoły za nią odpowiedzialne. Druga to Żabka Future - obszar, który odpowiada za rozwój biznesów oraz narzędzi technologicznych. Wspólne dla całej organizacji pozostały pionierzy wspierające rozwój zarówno na poziomie poszczególnych Spółek, jak i Grupy - strategiczne zarządzania zasobami ludzkimi i kulturą organizacyjną oraz Centrum Usług dla Biznesu, z pionem finansowym. Prowadząc Żabkę dziś, myślimy o przyszłości. Dowodem niech będzie nasza decyzja o powołaniu zespołu What's Next, którą podjęliśmy w samym szczycie pandemii. Zespół ten miał za zadanie

opracować strategię na czas po zniesieniu restrykcji, określić jak przekształcić nasz sposób działania, żeby jak najlepiej przygotować się na trwale zmienione oczekiwania konsumentów, jednocześnie zwiększając tempo rozwoju sieci.

Szanowni Państwo,

korzystając z okazji, pragnę podziękować wszystkim osobom, które uczestniczyły w opracowaniu niniejszego raportu. Tryb pracy zdalnej sprawił, że przygotowanie tego dokumentu było większym niż zwykle wyzwaniem. Życzę Państwu przyjemnej lektury.

Z wyrazami szacunku,

**Tomasz Suchański**  
Prezes Zarządu



<sup>1</sup> Oznaczenie ujawnienia wskaźnika GRI. Tabela zawierająca pełną listę ujawnień znajduje się na stronie 160.