

Zobowiązania i cele



1. Zrównoważony styl życia

1.1. Dobre żywienie

Podwoimy sprzedaż produktów żywnościowych marki własnej promujących zdrowy i zrównoważony styl życia (mierzone wartością sprzedaży w mln zł)

- Oznaczmy etykietą żywnościową Nutri-Score (lub jej ekwiwalentem) 100% żywnościowych produktów marek własnych gotowych do spożycia lub podgrzania do 2023 roku
- 50% żywnościowych produktów marek własnych gotowych do spożycia lub podgrzania zakwalifikowanych do poziomu A lub B wg systemu oznaczeń Nutri-Score (lub ekwiwalentu) do roku 2023
- Obniżymy średnią zawartość soli w produktach żywnościowych marki własnej o 10% do 2023 roku (wartość bazowa 2020: 1/100g)
- Obniżymy średnią zawartość cukru w produktach żywnościowych marki własnej o 10% do 2023 roku (wartość bazowa 2020: 6/100g)
- Zwiększymy udział produktów żywnościowych marek własnych bez dodatku substancji konserwujących w wartości sprzedaży do 75% do 2023 roku (wartość bazowa 2020: 69%)
- Zwiększymy udział produktów roślinnych (plant-based) marek własnych w wartości sprzedaży do 20% do 2023 roku (wartość bazowa 2020: 16%)
- Zwiększymy udział w wartości sprzedaży produktów żywnościowych marki własnej promujących zdrowy i zrównoważony styl życia do 35% do 2023 roku (wartość bazowa 2020: 30%)

1.2. Przeciwdziałanie marnowaniu żywności

Zmniejszymy o 25% wagę marnowanej żywności w operacjach własnych i sklepach, w porównaniu do roku bazowego 2020, a docelowo zmniejszymy ją o połowę po 2025 roku

- Ograniczymy o 25% wagę marnowanej żywności jako odsetek wagi żywności zakupionej w operacjach własnych do 2023 roku (wartość bazowa 2020: 0,11%)
- Ograniczymy o 44% wagę marnowanej żywności jako odsetek wagi żywności zakupionej przez franczyzobiorców na potrzeby sklepów do 2023 roku (wartość bazowa 2020: 0,9%)

1.3. Usługi ułatwiające zrównoważony styl życia

Będziemy zwiększać poziom satysfakcji naszych klientów o 2 pkt każdego roku mierzone badaniem NPS tak, aby Żabka była ich pierwszym wyborem

- Zwiększymy liczbę użytkowników naszych aplikacji (w tym aplikacji Żappka) do 5 mln w 2021 roku (wartość bazowa 2020: 3,9 mln)
- Będziemy wprowadzać 5 nowych usług i usprawnień wspierających zrównoważony styl życia co roku (wartość bazowa 2020: 15)

2. Pozytywny wpływ na otoczenie

2.1. Rozwój przedsiębiorczości

Podniesimy poziom satysfakcji franczyzobiorców ze współpracy z Żabką mierzonej wskaźnikiem NPS o 15 tak, aby Żabka została uznana najlepszym modelem franczyzowym w Polsce

Zwiększymy odsetek franczyzobiorców współpracujących z Żabką co najmniej 36 miesięcy do 70%

- Obniżymy współczynnik odejść franczyzobiorców z sieci z własnej inicjatywy do wartości nie wyższej niż 5% do 2023 roku (wartość bazowa 2020: 5,8%)
- Zaangażujemy przyszłych przedsiębiorców, w tym franczyzobiorców, w programy podnoszące kompetencje i umiejętności w obszarze przedsiębiorczości
- Odsetek nowych partnerów biznesowych (w tym franczyzobiorców), którzy rozwinęli swój pierwszy biznes we współpracy z Grupą Żabka utrzyma się na poziomie ponad 70% do 2023 roku (wartość bazowa 2020: 71,5%)

2.2. Budowanie partnerstw na rzecz pozytywnej zmiany

Będziemy najlepszym partnerem wspierającym innowacyjne i odpowiedzialne inicjatywy oraz rozwiązania

- Zwiększymy nasze zaangażowanie w partnerstwa i inwestycje na rzecz pozytywnej zmiany
- Stworzymy platformę wsparcia pozafinansowego i finansowego dla podmiotów tworzących innowacyjne rozwiązania, także w obszarze zrównoważonego rozwoju
- Poprawimy poziom satysfakcji dostawców ze współpracy z Żabką tak, by została wskazana jako pierwszy wybór w badaniu NFS dostawców (wartość bazowa 2020: 2)

2.3. Aktywizacja społeczności

50 000 razy w ciągu roku zaangażujemy naszych pracowników i partnerów biznesowych* w działania na rzecz zrównoważonego rozwoju

* w tym: franczyzobiorców i ich pracowników

- Zwiększymy do 50% odsetek naszych regularnych klientów oceniających Żabkę jako wartościowego członka lokalnej społeczności do 2023 roku (wartość bazowa 2020: 41%)
- Nasi pracownicy zaangażują się w minimum 1000 godzin wolontariatu pracowniczego do 2023 roku
- Zwiększymy zaangażowanie franczyzobiorców w inicjatywy na rzecz lokalnych społeczności

3. Odpowiedzialna organizacja

3.1. Różnorodność i włączająca kultura organizacyjna

Zwiększymy zaangażowanie pracowników Żabki tak, aby znaleźć się w top 25% najlepszych pracodawców wg badania Instytutu Gallupa

Zwiększymy satysfakcję pracowników mierzoną wskaźnikiem eNPS do poziomu powyżej 65

- Zrealizujemy do 2023 roku szkolenia w wymiarze co najmniej 23 godzin szkoleniowych dla każdego pracownika na rok (wartość bazowa 2020: 20)
- Obniżymy a potem utrzymamy wskaźnik rotacji pracowników do poziomu nie wyższego niż 10% do 2023 roku (wartość bazowa 2020: 11,8%)
- Uzyskamy do 2023 roku a potem utrzymamy w kolejnych latach certyfikat EQUAL-SALARY
- Utrzymamy ocenę Żabki jako pracodawcy równo traktującego swoich pracowników na poziomie przynajmniej 8 w badaniu pracowników (wartość bazowa 2021: 8,1 na 10 w ocenie pracowników)
- Utrzymamy ocenę Żabki jako pracodawcy otwartego na różnorodność i z włączającą kulturą organizacyjną na poziomie przynajmniej 8 w badaniu pracowników (wartość bazowa 2021: 8,7 na 10 w ocenie pracowników)

3.2. Ład korporacyjny i odpowiedzialne zarządzanie

Przeszkolimy 100% pracowników z obowiązujących zasad etyki biznesowej do 2025 roku, co poświadczą swoim podpisem i będziemy wzmacniać kulturę pracy opartą o te zasady

Zapoznamy 100% naszych partnerów biznesowych z Kodeksem Postępowania do 2025 roku, na co uzyskamy ich pisemne poświadczenie i będziemy rozwijać współpracę opartą o ten Kodeks

Uwzględnimy czynniki ESG we wszystkich naszych kluczowych decyzjach i inwestycjach

- Zapewnimy 100% zgodności wewnętrznych polityk z prawem i regulacjami związanymi z zagadnieniami z ESG
- Do 2023 roku zwiększymy liczbę spotkań Zarządu, podczas których omawiać będziemy kwestie związane z ESG do przynajmniej 12 w ciągu roku (wartość bazowa 2020: 11)
- Najpóźniej od roku 2023 będziemy rocznie szkolić 100% pracowników w zakresie cyberbezpieczeństwa (wartość bazowa 2020: 18%)
- Określimy kryteria ESG dla naszych dostawców do 2023 roku

3.3. Przejrzystość i wiarygodność

Będziemy raportować zewnętrznie według najlepszych praktyk i z uwzględnieniem międzynarodowych standardów

- Będziemy w Grupie Żabka raportować w sposób zintegrowany z uwzględnieniem wytycznych Międzynarodowej Rady ds. Raportowania Zintegrowanego (IIRC) od 2022 roku
- Będziemy kontynuować certyfikację EcoVadis rozpoczętą w 2020 roku
- Zwiększymy naszą przejrzystość poprzez regularne poddawanie się zewnętrznej weryfikacji wybranych kwestii ESG i poddanie się wybranym przeglądom ESG od 2021 roku

4. Zielona planeta

4.1. Dekarbonizacja łańcucha wartości

Osiągniemy neutralność klimatyczną (w ujęciu emisji gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2)

Ograniczymy intensywność emisji w zakresie 3 (zgodnie z celami Science-Based Targets)

- Przystąpimy do SBTi i opublikujemy cele dekarbonizacji do 2021 roku
- Zmniejszymy o 5% intensywność zużycia energii elektrycznej (MWh/mPLN) do 2023 roku (wartość bazowa 2020: 37,7 MWh/mPLN przychodu ze sprzedaży)
- Zredukujemy o min. 10% całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2 z do 2023 roku (wartość bazowa 2020: 24 146 ton CO₂e)
- Wszystkie nasze biura i centra logistyczne zasilane będą z OZE (zakres 2) do 2023 roku (wartość bazowa 2020: 2,4%)
- Zaangażujemy naszych głównych dostawców we wspólne działania na rzecz dekarbonizacji łańcucha wartości
- Obniżymy intensywność emisji gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2 (t CO₂/1mPLN) zgodnie z celami SBTi (wartość bazowa 2020: 241,3 tCO₂e/mPLN przychodu ze sprzedaży)
- Obniżymy intensywność emisji gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2 (t CO₂/1mPLN) zgodnie z celami SBTi (wartość bazowa 2020: 2,4 tCO₂e/mPLN przychodu ze sprzedaży)

4.2. Cyrkularność

Osiągniemy neutralność w obszarze plastiku (odzyskamy i ponownie wykorzystamy 100% plastiku wprowadzonego na rynek przez Żabkę)

- 100% opakowań produktów marek własnych będzie nadawać się do recyklingu lub będzie pochodzić z recyklingu do 2025 roku (wartość bazowa 2020 r. – 96% materiałów zdalnych do recyklingu w marce własnej)
- Zaangażujemy głównych dostawców w działania w obszarze redukcji zużycia plastiku pierwotnego
- Zwiększymy poziom odzysku możliwych do recyklingu opakowań w tym szkła, aluminium i papieru



cele realizowane w ujęciu ciągłym

2025

cele z terminem realizacji do 2025 r.

po 2025

cele z terminem realizacji po 2025 r.