

## Co zrobiliśmy?

GRI  
[203-1]

### Zwiększyliśmy nasze zaangażowanie na rzecz lokalnych społeczności

Trudno mówić o społecznym zaangażowaniu Żabki w 2020 r. bez odniesienia do COVID-19. **Pandemia zdominowała nasze działania, wyznaczyła kierunki i powiedziała „sprawdzam” wszystkim deklaracjom dotyczącym działań społecznych.** W odpowiedzi na sytuację epidemiczną podjęliśmy szereg działań wspierających naszych interesariuszy w tej sytuacji:

- W pierwszym okresie po wybuchu epidemii COVID-19 w Polsce **zadeklarowaliśmy władzom państwowym przekazanie 4,5 mln zł na działania związane z zagrożeniem epidemicznym.** W ramach tej kwoty zakupiliśmy w 2020 roku nowoczesny tomograf komputerowy dla jednego ze szpitali w Gorzowie Wielkopolskim, a także 100 nowoczesnych, przenośnych ultrasonografów, które poprzez Centralną Bazę Rezerw Sanitarno-Przeciwdemicznych trafiły do polskich placówek medycznych.
- **Dodatkowo za 2 mln zł zakupiliśmy testy w kierunku SARS-CoV-2 z których nieodpłatnie mogły skorzystać szpitale.** Testy wykonało Warszawskie Centrum Genetyki, warszawskie laboratorium specjalizujące się w diagnostyce genetycznej. Przekazana kwota pozwoliła wykonać dodatkowo ok. 5 tys. testów.
- Przekazaliśmy również w darowiźnie 500 tys. maseczek medycznych szpitalom w całej Polsce.
- **Nasza pomoc rzeczowa** (w szczególności woda, napoje energetyczne i dania gotowe) **trafiały do szpitali i placówek zaangażowanych w walkę z COVID-19 w całej Polsce,** m.in. każdego dnia od marca do sierpnia dostarczaliśmy kanapki dla poznańskiego oddziału Sanepidu.

99

*Chciałam wesprzeć wszystkich tych, którzy pracują w służbach, ponieważ to oni znajdują się na pierwszej linii zagrożenia, a tak naprawdę każdy z nas niedługo może potrzebować pomocy. Drobne gesty, typu kawa, dla nas nie są jakimś wielkim wyczynem, a dla tych pracujących często po 16 czy 24 godziny na dobę stanowią jasne przesłanie, że ich doceniamy, że są dla nas ważni.*

99



**Anna Badura**  
franczyzobiorczyni z Wrocławia.

Mimo że walka z koronawirusem zdominowała działania wspierające lokalne społeczności w **2020 roku, nie zapomnieliśmy o zaangażowaniu społecznym wykraczającym poza wsparcie związane z pandemią.** Dofinansowaliśmy m.in. kwotą 50 tys. zł Kampanię Złotej Wstążki – program wspierający onkologię dziecięcą w całej Polsce. Do aktywności zachęcaliśmy swoich pracowników, klientów i franczyzobiorców. Kampania Złotej Wstążki ma charakter społeczny i jest organizowana we wrześniu – w Świątym Miesiącu Świadomości Nowotworów Dziecięcych. Organizuje ją Fundacja Na Ratunek Dzieciom z Chorobą Nowotworową, a jej symbolem jest złota wstążka.

W okresie świątecznym, w ramach konkursu przedsięwziętego, wspólnym wysiłkiem nasi pracownicy zbierali kilometry podczas sportowych aktywności. Na wniosek i przy współudziale kadry terenowej, franczyzobiorców i pracowników centrali, zebrane kilometry zamieniliśmy na realną pomoc dla potrzebujących – zorganizowaliśmy i przekazaliśmy paczki świąteczne dla podopiecznych organizacji, z którymi współpracujemy, w tym m.in.:

- 58 podopiecznym DPS Skierniewice
- 60 podopiecznym Fundacji MEGAMOCNI
- Za pośrednictwem Fundacji Anny Wierskiej “Dar Szpiku” – poznańskim medykom (100 osób), – 100 mieszkankom i mieszkańcom dwóch Domów Samotnej Matki w Poznaniu i Kiekrzu oraz 150 podopiecznym dwóch DPSów, 40 rodzinom pozostającym pod opieką Fundacji
- Kamilańskiej Misji Pomocy Społecznej
- Podopiecznym Fundacji Przyłudek Nadziei, Fundacja Na Ratunek Dzieciom z Chorobą Nowotworową
- Rodzinom pod opieką poznańskiego oddziału PKPS
- Podopiecznym ośrodka prowadzonego przez Siostry z Broniszewic
- Pacjentom Hospicjum Światło w Toruniu



W ramach 11. edycji Programu Stypendialnego Żabki przyznaliśmy 60 stypendiów na rok szkolny 2020/2021. Program jest skierowany do ambitnych i utalentowanych dzieci naszych franczyzobiorców, pracowników i współpracowników.



Fot. Stypendyści Programu Stypendialnego Żabki

Jak co roku wzięliśmy również udział w finale Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy. Po raz 21. przy kasach sklepów Żabka stanęły orkiestrowe puszki. Dzięki zaangażowaniu całej sieci – franczyzobiorców i pracowników – stworzyliśmy największy sztab WOŚP w Polsce! Od 6 do 12 stycznia 2020 nasi klienci z łatwością mogli wesprzeć zbiórkę i ofiarowywać datki na dziecięcą medycynę zabiegową. **Wraz z rekordową kwotą z puszek umieszczonych w sklepach łącznie zebraliśmy i przekazaliśmy Fundacji WOŚP ponad 3,7 mln zł.**

- **Łączna wartość darowizn przekazanych przez Żabkę w 2020 r. wyniosła niemal 17 mln zł.**



### Maseczki bez marży

Akcją społeczną, która w 2020 roku odbiła się w mediach najgłośniejszym echem, była realizowana wspólnie z franczyzobiorcami sprzedaż – bez marży handlowej – niemal 34,5 mln maseczek jednorazowych. Produkty te przyleciały do Polski z Chin specjalnie zorganizowanym m.in. przez sieć Żabka transportem lotniczym. Maseczki pojawiły się w sklepach w drugiej połowie kwietnia i przeznaczone były dla osób dorosłych. Stanowią wyrób niemedyyczny traktowany jako wsparcie bezpieczeństwa. Cena za sztukę wynosiła 1,62 zł przy zakupie opakowania zawierającego 10 sztuk. Odpowiadała ona kosztowi zakupu maseczek oraz ich dostawy do Polski. Tym samym maseczki sprzedawane były bez marży. Aby zapobiec potencjalnym spekulacjom wywołanym najniższą ceną na rynku, zarekomendowaliśmy franczyzobiorcom wprowadzenie limitu sprzedaży dla jednego klienta.