

Co zrobiliśmy?

GRI
[306-2]

Zwiększyliśmy nasz wkład w rozwój gospodarki o obiegu zamkniętym

W Żabce dbamy o to, aby opakowania i materiały, które wprowadzamy na rynek mogły być potraktowane jako surowiec, a nie odpad. W 2020 roku przeprowadziliśmy cykl warsztatów strategicznych dla kluczowych 20 osób z działów marketingu i handlowego. Stworzony został długofalowy plan dla marek własnych zapewniający, że **100% opakowań produktów marki własnej będzie nadawać się do recyklingu lub będzie pochodzić z recyklingu**. Powołaliśmy też Eksperta ds. Innowacji Opakowaniowych, którego obowiązkiem jest dbanie o rozwój opakowań i materiałów zgodnych z zasadami ekoprojektowania.

Żabka jako pierwsza sieć handlowa w Polsce wprowadziła na rynek wodę w butelce i etykiecie w 100% pochodzącej z recyklingu (100% rPET). OD NOWA to kolejny produkt marki własnej w ofercie Żabki w opakowaniu z materiałów przyjaznych środowisku. Wszystkie butelki marek własnych Foodini, Wycisk i SI! pochodzą w 100% z recyklingu.



Upraszczanie życia i lepsza segregacja w jednym

DOBRA PRAKTYKA

Tylko 41% Polaków wie, jak prawidłowo segregować odpady.³⁰ Aby ułatwić konsumentom prawidłową selekcję, od początku 2020 roku systematycznie wprowadzamy na opakowaniach produktów marki własnej informacje o tym, jak zagospodarować zużyte opakowania. Stosowane oznaczenia są proste i intuicyjne. Bazując na dobrze znanym symbolu przedstawiającym człowieka wrzucającego śmieci do kosza, stworzono dodatkową identyfikację kolorystyczną, która jest zgodna z jednolitym systemem kolorystycznym podziału na pięć frakcji odpadów. Dzięki użyciu idei kolorowych koszy każdy klient może przeczytać na opakowaniu, do którego kosza powinien wrzucić zużyte opakowania. W przeprowadzonym przez nas badaniu dotyczącym nowych oznaczeń, 84% klientów stwierdziło, że oznaczenia są pomocne przy segregacji, a 82% - że takie oznaczenia powinny znaleźć się na wszystkich produktach dostępnych w sklepach.³¹



Obsługując dziennie ok. 2,5 mln klientów mamy świadomość naszej roli wobec ograniczania plastiku i zachęcania klientów do dokonywania świadomych wyborów, dobrych dla naszej planety. Dlatego zdecydowaliśmy się na wycofanie zbędnych materiałów z tworzyw sztucznych i zastąpiliśmy je biodegradowalnymi odpowiednikami. Zrezygnowaliśmy ze słomek w kubku z lodem. W 2021 roku, po wcześniejszej fazie testów, wprowadziliśmy 100% papierowe wieczka, stworzone z naturalnych włókien nadających się do recyklingu.

Stopniowo wycofujemy też torby z tworzywa sztucznego. Statystyczny Polak używa rocznie średnio blisko 500 takich toreb, co nie pozostaje bez wpływu na stan środowiska naturalnego.

Dlatego zdecydowaliśmy się wycofać z naszej sieci torby plastikowe i zastąpić je torbami z certyfikowanego FSC papieru. Pod koniec 2020 roku takie rozwiązanie funkcjonowało już w ponad połowie naszych sklepów, a w 2021 roku objęło już całą sieć Żabka. Eliminując ze sklepów zbędne, jednorazowe materiały z plastiku, Żabka wraz z klientami zredukuje zużycie plastiku, aż o 1000 ton rocznie.

Żabka jako pierwsza firma w Polsce testuje rozwiązania gospodarki o obiegu zamkniętym dla marki własnej - zachęcamy klientów i franczyzobiorców do zbiórki plastikowych butelek i darowania opakowaniom drugiego życia; akcja ma charakter pilotażowy, jest prowadzona w 29 warszawskich sklepach. Z zebranych opakowań powstaną butelki wody mineralnej marki własnej OD NOWA. Chcemy również, by dzięki akcji klienci wyrobili w sobie nawyk oddawania do sklepów plastikowych opakowań po napojach, tak jak oddaje się butelki szklane. W sklepach przeprowadzono badanie konsumenckie. 98% klientów Żabki docenia to rozwiązanie jako przyjazne środowisku, a 85% klientów uważa je za praktyczne.³²



³⁰ ARC Rynek i Opinia, FOB, https://odpowiedzialnybiznes.pl/wp-content/uploads/2019/10/Raport_CSR_ARC-FOB.pdf

³¹ Badanie z klientami Żabki przeprowadzone przez EMBIS, 2020

³² Badanie z klientami Żabki przeprowadzone przez EMBIS, 2020.

DOBRA PRAKTYKA



Fot. Recykłomat przy EKOsklepie Żabka, ul. Lewandów w Warszawie

EKOmaty – Razem z klientami dajemy drugie życie butelkom i puszkom

Żabka Polska i Żywiec Zdrój rozpoczęły test przy użyciu EKOmatów – stworzonych specjalnie dla nich automatów umożliwiających selektywną zbiórkę opakowań po napojach z plastiku i metalu. Pierwsze urządzenia stanęły w 2020 roku przy wybranych sklepach Żabka w Poznaniu i Warszawie. Klient za oddanie opakowań zostaje nagrodzony żappkami w aplikacji mobilnej Żabki oraz otrzymuje informację zwrotną, ile śladu węglowego zaoszczędził swoim działaniem.



Waga odpadów wg metody postępowania z odpadami (tony)*

Metoda postępowania	Waga odpadów w 2020 r.	
	Odpady zwykłe	Odpady niebezpieczne
Ponowne wykorzystanie	0	0
Recykling	15098,4	2,3
Kompostowanie	217,8	0
Odzysk (w tym odzysk energii)	308,2	0,2
Spalanie (albo wykorzystanie jako paliwo)	1098,5	0,3
Wprowadzanie do głębokich studni	0	0
Składowanie na składowiskach odpadów	419,3	2,6
Magazynowanie na terenie zakładu	0	0
Inne	214,1	0
SUMA (tony)	17 356,2	5,4

* Dane zawierają ilości odpadów niebezpiecznych i innych niż niebezpieczne, które zostały zaraportowane w systemie BDO jako wytworzone odpady w 2020 r. Dodatkowo ujmujemy ilości odpadów komunalnych zbieranych w sposób ciągły przez magazyny. Dane o sposobie zagospodarowania pochodzą od odbiorców odpadów oraz na podstawie posiadających decyzji na zbieranie odpadów.



Troska o drugie życie opakowań to w Żabce również program „Naturalnie razem”, w który zaangażowało się ponad 4 tys. naszych sklepów i wszystkie centra logistyczne. W 2020 r. do odzysku trafiło w ten sposób ponad 10,6 tys. ton papieru i kartonów oraz ponad 1,6 tys. ton tworzyw sztucznych. To wzrost o ponad 50% względem 2019 roku. Zebrane surowce opakowaniowe w postaci folii i makulatury przekazujemy do recyklingu. W ramach programu, dzięki cyklicznej komunikacji poprzez artykuły w miesięczniku Razem, materiałom marketingowym oraz komunikacji mailowej uświadamiamy franczyzobiorców

oraz ich pracowników w zakresie prawidłowej segregacji odpadów, co korzystnie wpływa na realizację założeń programu, a tym samym na środowisko. **Rezultatem naszych działań było osiągnięcie w 2020 roku neutralności plastikowej w stosunku do wprowadzonych do obrotu przez Żabkę materiałów i opakowań.**

Na tym nie poprzestajemy. **Chcemy rozszerzyć naszą odpowiedzialność i razem z partnerami handlowymi osiągnąć neutralność plastikową dla wszystkich produktów sprzedawanych w sklepie Żabka, także tych pochodzących z produktów innych producentów.** W 2020 roku wraz z naszymi klientami i partnerami biznesowymi zebraliśmy 16% plastiku ze wszystkich opakowań czy materiałów sprzedanych w naszych sklepach - to o 6 p.p. więcej niż rok wcześniej.