

Co zrobiliśmy?

GRI
[102-40] [102-42] [102-43] [102-44] [102-45]
[102-46] [102-47] [102-49] [102-50] [102-51] [102-52]
[102-53] [102-54] [102-56] [103-1]

Zwiększyliśmy przejrzystość i wiarygodność naszych ujawnień

Raport Odpowiedzialności opisuje inicjatywy spółki w zakresie odpowiedzialnego biznesu i zrównoważonego rozwoju realizowane w 2020 r. Część projektów zainicjowano wcześniej, inne ruszyły w minionym roku i są kontynuowane. Raport Odpowiedzialności jest też formą rozliczenia z ich dotychczasowych efektów. Obejmuje dane za cały rok kalendarzowy, począwszy od 1 stycznia 2020 do 31 grudnia 2020, przy czym w odniesieniu do Zarządu spółki zawiera także informacje gromadzone aż do zamknięcia prac nad tym dokumentem, czyli do końca 2021 r. Poprzedni raport został opublikowany w czerwcu 2020 r. i obejmował dane za rok kalendarzowy 2019, począwszy od 1 stycznia 2019 do 31 grudnia 2019. Publikacja raportu odbywa się co roku.

Raport jest opracowany zgodnie z GRI Standards (Global Reporting Initiative) – międzynarodowym standardem raportowania niefinansowego w wersji CORE. Opiera się również na 10 Zasadach United Nations Global Compact²³ oraz rekomendacjach zawartych w publikacji Światowego Forum Ekonomicznego – „Measuring Stakeholder Capitalism: Towards Common Metrics and Consistent Reporting of Sustainable Value Creation”²⁴. **Raport został poddany niezależnej, zewnętrznej weryfikacji.** Jego zawartość była konsultowana w celu rozpoznania potrzeb informacyjnych interesariuszy Grupy. Po przeglądzie zagadnień i trendów ważnych dla branży handlowo-usługowej, w której



działa Żabka, zdefiniowano matrycę istotności tematów, którą zaprezentowano na kolejnych stronach raportu.

Dokument uwzględnia wszystkie jednostki Żabki: **centralę wraz z Zarządem, centra logistyczne, punkty sprzedaży Żabka rozlokowane w całym kraju.**

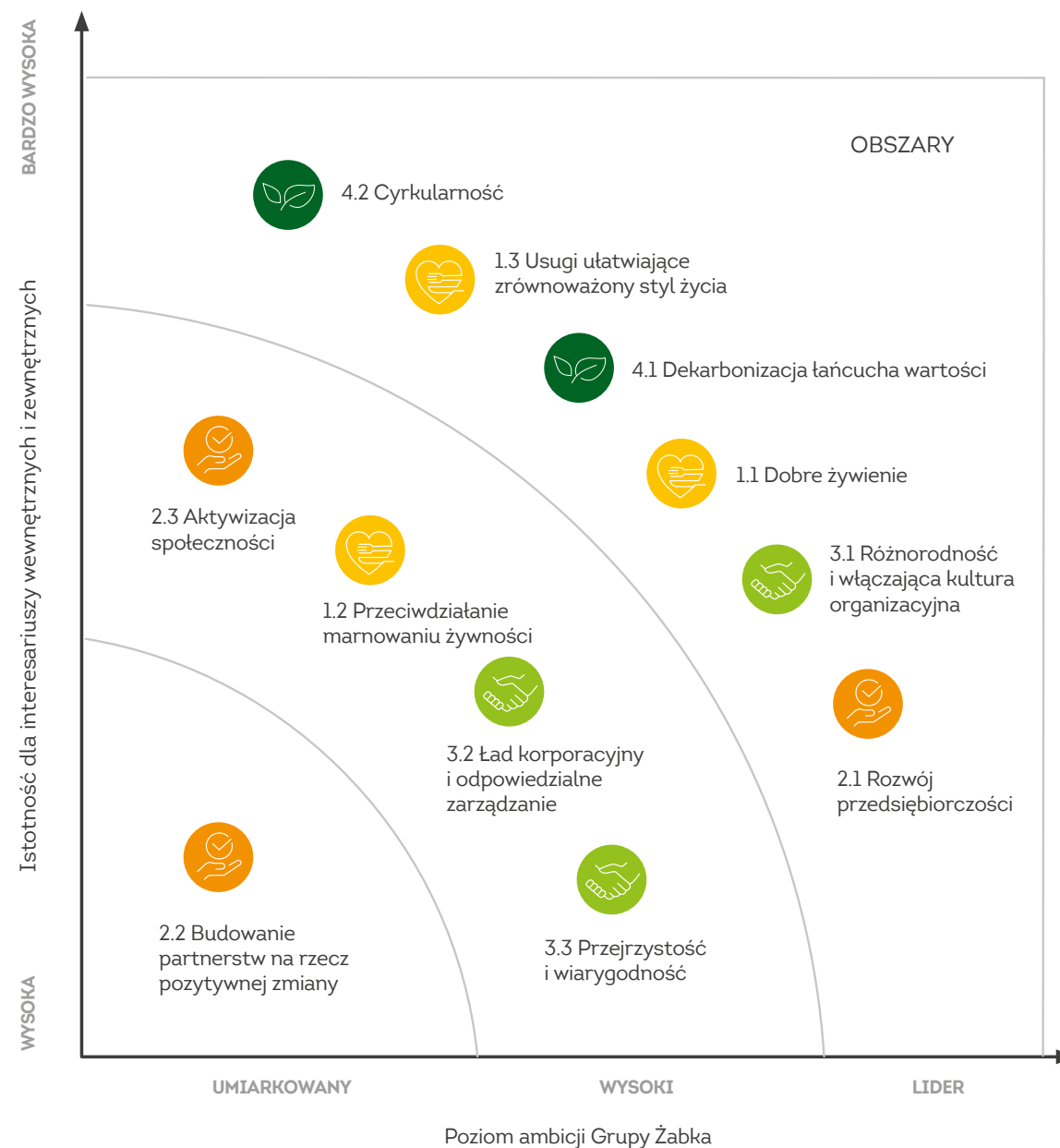
Dialog z kluczowymi interesariuszami

Nasza działalność byłaby niemożliwa bez stałego dialogu z interesariuszami, których – z wykorzystaniem różnych metod dotarcia – angażujemy w dyskusję na temat zrównoważonego rozwoju Żabki. Publikacja raportu ma na celu budowanie relacji z kluczowymi interesariuszami.

Proces definiowania istotności

Treść raportu powstała w oparciu o międzynarodowe wytyczne, zgodnie z którymi opracowaliśmy ten dokument z uwzględnieniem dwuetapowego procesu, składającego się z **identyfikacji ważnych dla interesariuszy aspektów naszej działalności oraz jej priorytetyzacji i walidacji z zaangażowaniem przedstawicieli firmy.** Żabka przeprowadziła

badanie istotności zagadnień z obszaru zrównoważonego rozwoju wśród pracowników, klientów, franczyzobiorców i ekspertów. Po prawej stronie znajduje się ocena istotności dla poszczególnych zagadnień wraz z uwzględnieniem poziomu znaczenia poszczególnych aspektów w połączeniu z ambicjami Grupy:



²³ UNGC, <https://ungc.org/pl/o-nas/obszary-dzialan/>

²⁴ WEF, <https://www.weforum.org/reports/measuring-stakeholder-capitalism-towards-common-metrics-and-consistent-reporting-of-sustainable-value-creation>